



자원 재활용에 앞장서는
어르신들의 이야기를 당신에게 전합니다

Index

- #1. 기업소개
- #2. 주목하는 사회이슈
- #3. 해결방법
- #4. 팀소개
- #5. 아립앤워립의 향후목표
- #6. 미션
- #7. 맷음
- #8. 부록



#1. 기업소개

기업명 : 주식회사 아립앤워립

대표자 : 심 현 보

법인설립일 : 2017년 10월 30일

기업소개

: '자원 재활용에 앞장서는 어르신들의 이야기를 당신에게 전합니다'라는 Social Mission을 품고 지역의 빈곤 노인들과 함께 살아가는 서울시/ 고용노동부 지정 예비 사회적기업입니다.

폐지수거노인들의 폐지수거를 대체 할 수 있는 그림작가, 패키지포장 전문가 등의 새로운 일자리를 제시해 빈곤노인들의 정서적, 경제적 자립을 지원합니다.



#1. 기업소개



아립앤워립은

폐지수거를 대체 할 수 있는 새로운 일자리를 제공합니다.

1차로 작품활동 지원(미술도구, 작품활동장소, 미술강사 등 제공)을 통해 **그림작가**로서 노인 분들의 역량을 강화하고, 그려진 작품의 저작권료를 지불하여 일자리를 창출합니다.

또한 해당 작품을 활용한 굿즈를 자체적으로 개발하여, 아립앤워립이 보유한 온/오프라인 채널을 통해 일반 소비자에게 판매합니다.

2차로는 소비자에게 전달할 **굿즈의 패키징** 과정을 폐지수거노인들에게 위탁하여 두 번째 일자리를 창출합니다.

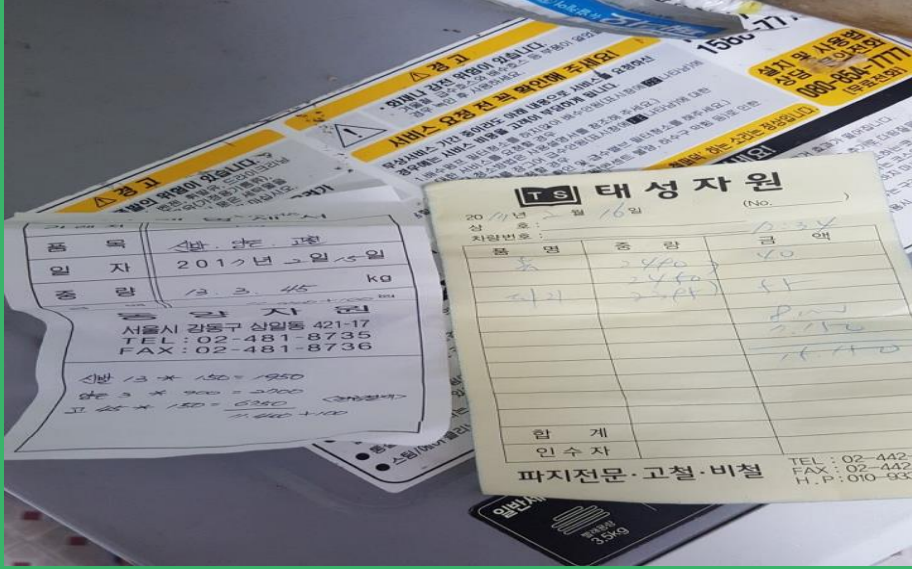
아립앤워립은 위의 활동들을 통해 우리 주변의 폐지 줍는 빈곤노인들에게 정서적, 경제적 지원을 지속하고 있습니다.

[참고]

- 웃으면서 살아 : <https://tumblrbug.com/smilewerip>
- 세월의 지혜가 젊은 날에게 : <https://tumblrbug.com/lifehoneytip>
- 오늘을 담다 : <https://www.tumblrbug.com/lifehoneytip2>
- SK텔링크x아립앤워립 콜라보 제품패키지 :

<http://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=11490>

#2. 주목하는 사회이슈



#2. 주목하는 사회이슈



2017년
노인인구비율 14%
고령사회

2026년
노인인구비율 20%
초고령사회

▲ 출처 : YTN/ 거리로 내몰린 노인들/ 16.02.01

#2. 주목하는 사회이슈



Rich



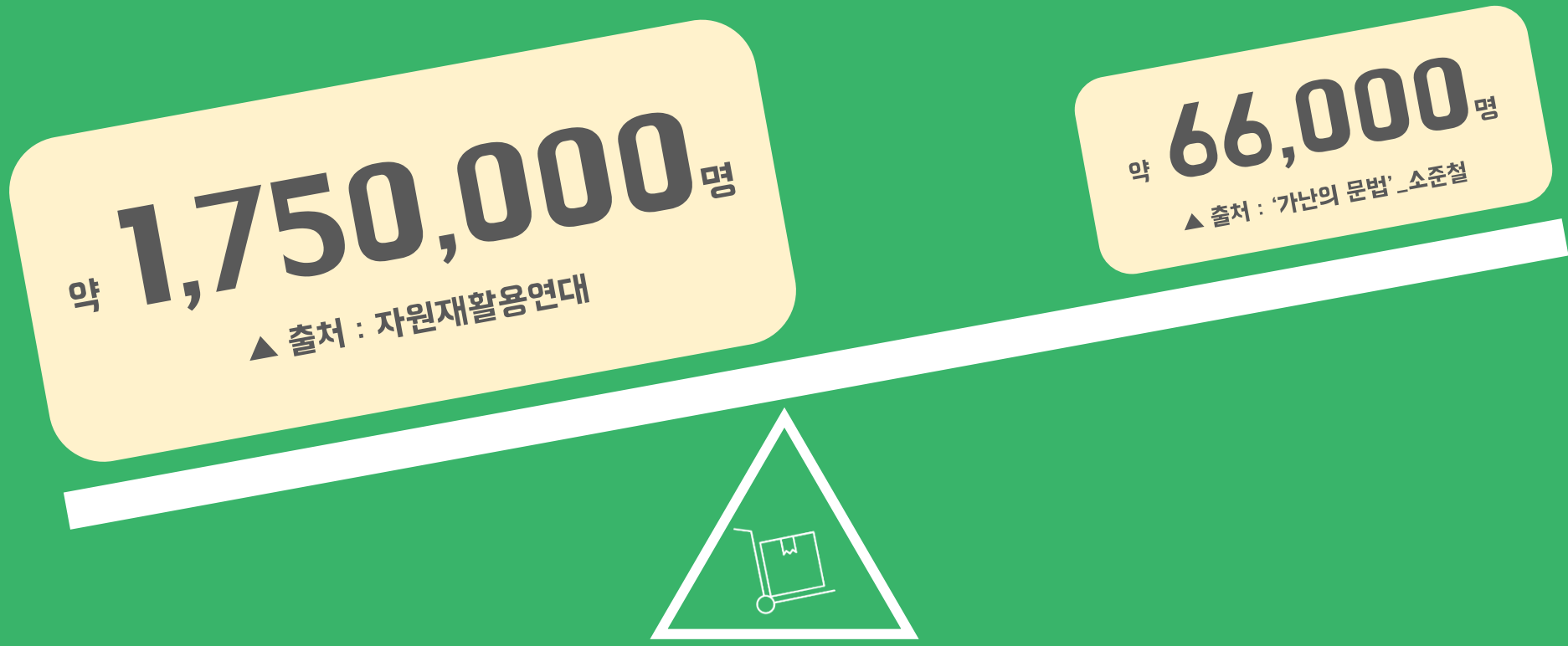
Poverty



#노인 빈곤율 49.6% #노인의 약 절반이 빈곤노인 #OECD 평균(12.4%)의 4배

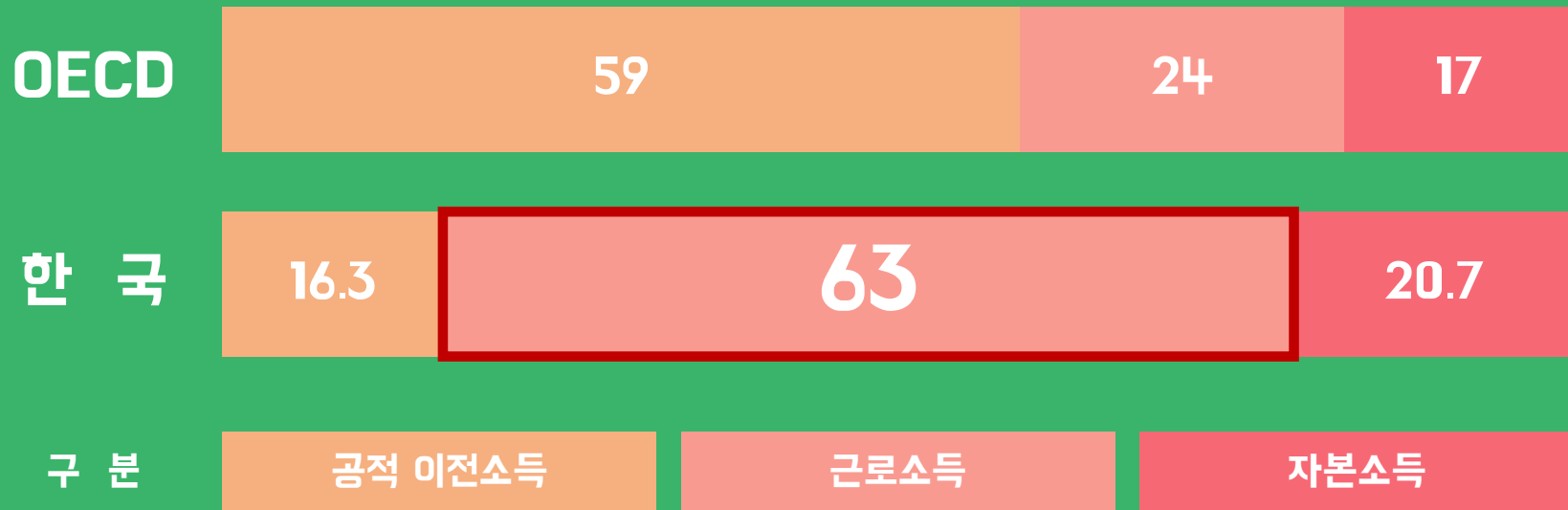
▲ 출처 : OECD 한 눈에 보는 연금 2015/ 한겨레 카드뉴스 '폐지줍는노인 울린 106원(16.06.16)'

#2. 주목하는 사회이슈



#2. 주목하는 사회이슈

- 65세 이상 노인가구 소득원 분석



▲ 출처 : OECD(경제협력기구) 2013 Pension at a Glance/ 단위 : %

OECD 평균의 약 2.6배 높은 근로소득 비율

#2. 주목하는 사회이슈

- 65세 이상 노인 일반 특성별 종사 직종

〈표 10-2〉 노인(65세 이상)의 일반특성별 종사 직종

(단위: %, 명)

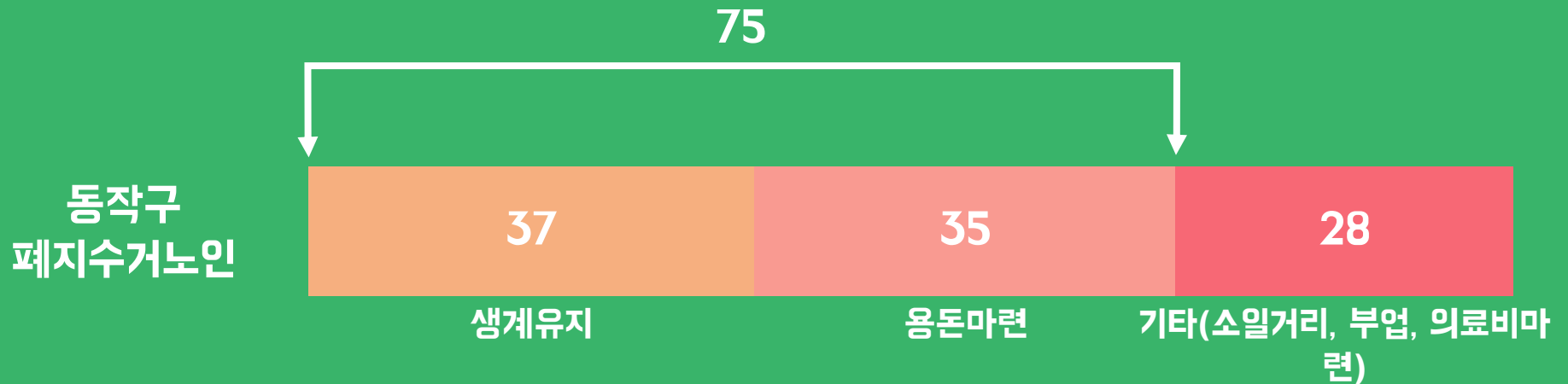
특성	관리자	전문가 및 관련종사자	사무종 사자	서비스 종사자	판매 종사자	농림어업 숙련종사자	기능원 및 관련직종	장치, 기계조작 및 조립종사자	단순 노무	계 (명)
전체 ¹⁾	3.7	2.7	1.5	5.5	6.3	36.4	2.6	4.8	36.6	100.0 (2,970)

현재 일을 하고 있는 노인의 종사 직종을 살펴본 <표 10-2>에 의하면 단순노무가 전체의 36.6%, 농림어업숙련종사자가 전체의 36.4%로 단순노무종사자와 농림어업숙련종사자가 현재 경제활동참여 노인의 73.0%를 차지하고 있다. 다음으로 판매종사자

▲ 출처 : 2014 노인실태조사/ 보건복지부

#2. 주목하는 사회이슈

- 동작구 폐지수거인 대면 조사를 통한 폐지수거이유



▲ 출처 : 대방동지역활동가모임_16년 9-10월/ 단위 : %

생활비 마련을 위한 목적성이 대부분임

#2. 주목하는 사회이슈

	2016-2017	현재
Kg당	150원	50원 전후
리어카 1대 (3일 소요)	150kg	150kg
1대당 수익	22,500원	7,500원
1개월 수익	225,000원	75,000원

1. 소득을 얻는 방법 : 근로소득

2. 근로방법

- : ① 농촌 외 도시 거주하는 노인의 근로는 단순노무
- ② 가장 쉽게 접근하며 진입장벽이 낮은 '폐지수거'를 통해 수익을 창출하는 노인들이 지속적인 증가
- ③ 생활비 마련을 위한 목적성을 가지고 폐지를 수거함

#2. 주목하는 사회이슈

[가설]

폐지수거를 대체 할 새로운 일자리 필요

지속적인
노인인구
증가

안전, 건강
관련 지속적인
문제 발생

노동강도,
투입시간과
비례하지 않는
대가

서울시 조사자료

찾동 담당자

종합사회복지관
노인종합복지관

폐지수거노인
당사자

#3. 해결방법

제품 제작



재생지를 활용한 위립박스

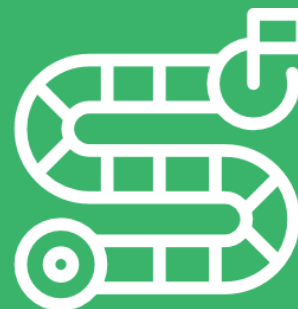


교육활동을 위한 교구 및
어르신들 이야기를 담은 굿즈

교육 활동



업사이클



사회적 보드게임 '동네한바퀴'

#3. 해결방법

[폐지수거노인의 공통점]

자존감이
낮은
시니어

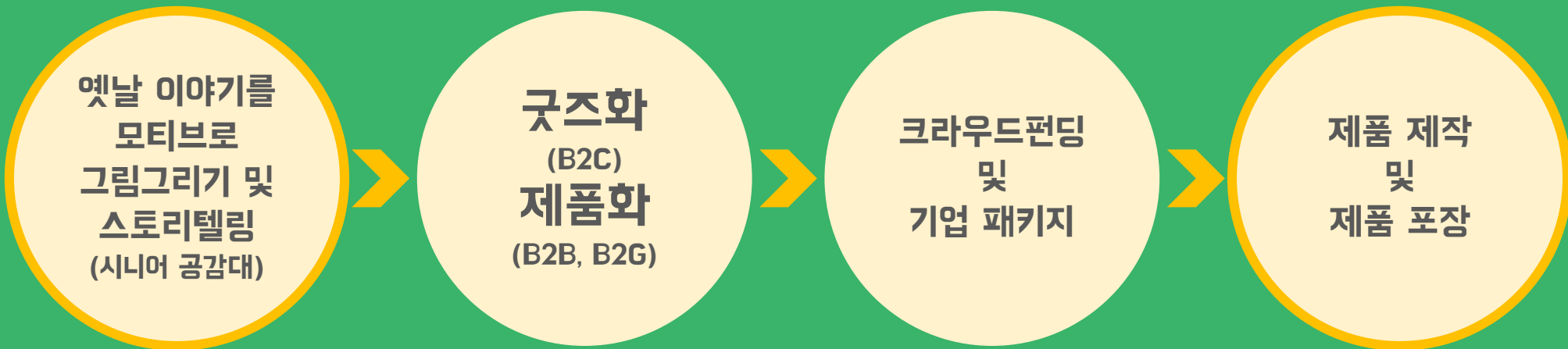


다수의
독거노인



공동체 활동을
통한
심리적 안정 필요

#3. 해결방법



모델 안정 시 지속적인 생산 필요 > 창작활동 및 제품포장 지속 = 새로운 일자리 지속적 창출

#3. 해결방법

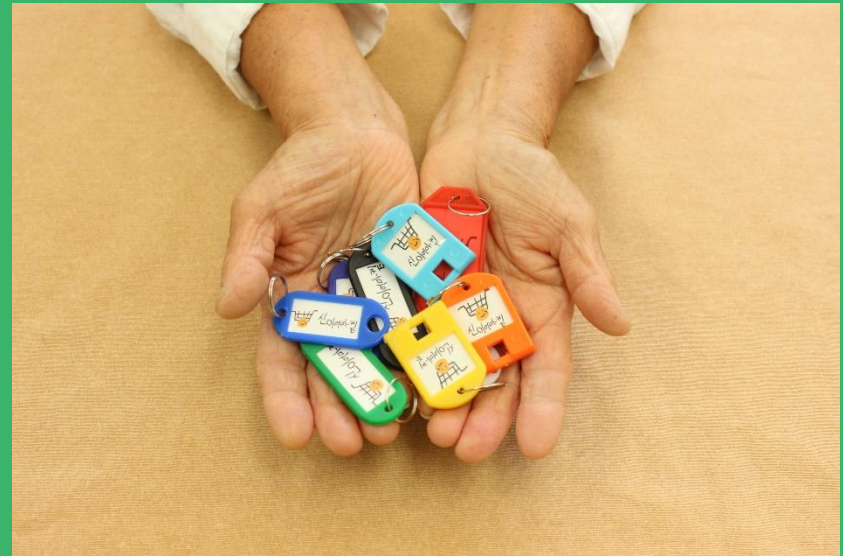
B2C	B2B	B2G
<p>상업디자인과 상반되는 새로운 감성의 디자인. 세월의 지혜가 담긴 콘텐츠에 대한 관심</p>	<p>기존 패키지에 '환경적 가치' 및 '사회적 가치'를 담은 디자인과 손길을 활용한 기업 이미지 제고</p>	<p>기념품 제작 시 늘어나는 노인인구와 관련하여 새로운 노인일자리를 지원하는 방법. '사회적 가치'에 대한 관심</p>
<p>클라우드펀딩 스마트스토어 제로웨이스트샵</p>	<p>SK텔링크 사회적경제기업多</p>	<p>지자체 학교 중간지원조직</p>

#3. 해결방법/ [할매가 그리고 할배가 만든 노트와 지갑] 굿즈



[할매가 그리고 할배가 만든 노트와 지갑] 굿즈는 아립앤위립 자체적으로 **폐지수거노인들과 미술** 활동을 진행하고 활동 결과물의 일부를 선정하여 패턴화 작업을 통해 굿즈를 제작하였습니다. 크라우드펀딩 플랫폼 '텀블벅'을 통해 **817%, 261명의 후원자를 모집**하였고, 리워드 전달을 위한 **제품 패키지 작업에 폐지수거노인이 참여**하여 후원자분들께 전달 하였습니다.

펀딩 참고 링크 : <https://www.tumblbug.com/newywermarket>



#3. 해결방법/ [웃으면서 살아] 굿즈



[웃으면서 살아] 굿즈는 아립앤위립 자체적으로 폐지수거노인들과 미술 활동을 진행하고 활동 결과물의 일부를 선정하여 패턴화 작업을 통해 굿즈를 제작하였습니다.

클라우드펀딩 플랫폼 '텀블벅'을 통해 242%, 130명의 후원자를 모집하였고, 리워드 전달을 위한 제품 패키지 작업에 폐지수거노인이 참여하여 후원자분들께 전달 하였습니다.

펀딩 참고 링크 : <https://www.tumblbug.com/smilewerip>



프로젝트 둘러보기 프로젝트 둘러보기 tumbbug 아립앤위립

캠페인

어르신들의 '오늘'은 꽃보다 아름답다

아립앤위립

모인금액
1,698,000 원 242%

남은시간
0 초

후원자
130 명

펀딩 성공
목표 금액인 700,000원을 달성했습니다.
결제는 2018년 9월 1일에 진행됩니다.

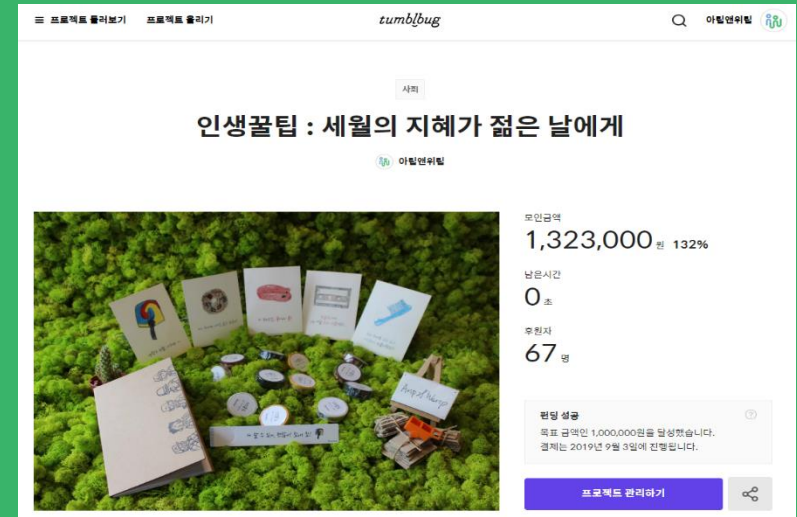
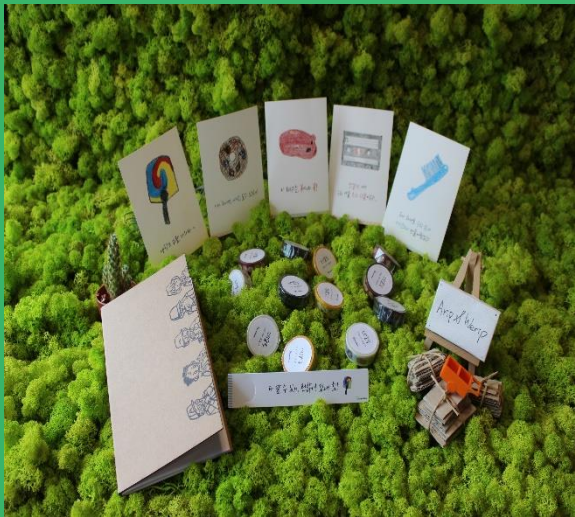
프로젝트 관리하기

#3. 해결방법/ [인생꿀팁 : 세월의 지혜가 젊은 날에게] 굿즈



[인생꿀팁 : 세월의 지혜가 젊은 날에게] 굿즈는 아립앤위립 자체적으로 **페이지수거노인들과 미술 활동을 진행하고 활동 결과물의 일부를 선정하여 패턴화 작업을 통해 굿즈를 제작하였습니다.** 클라우드펀딩 플랫폼 '텀블벅'을 통해 **132%, 67명의 후원자를 모집하였고, 리워드 전달을 위한 제품 패키지 작업에 페이지수거노인이 참여하여 후원자분들께 전달 하였습니다.**

펀딩 참고 링크 : <https://www.tumblbug.com/lifehoneytip>



#3. 해결방법 / [인생꿀팁 : 오늘을 담다] 굿즈



[인생꿀팁 : 세월의 지혜가 젊은 날에게] 굿즈는 아립앤위립 자체적으로 **폐지수거노인들과 미술 활동**을 진행하고 활동 결과물의 일부를 선정하여 패턴화 작업을 통해 굿즈를 제작하였습니다. 크라우드펀딩 플랫폼 '텀블벅'을 통해 **365%, 124명의 후원자를 모집**하였고, 리워드 전달을 위한 **제품 패키지 작업에 폐지수거노인이 참여**하여 후원자분들께 전달 하였습니다.


펀딩 참고 링크 : <https://www.tumblbug.com/lifehoneytip2>



문구, 생활터

[인생꿀팁] 할머니 made, 오늘을 담는 노트set

아립앤위립



모집금액	3,657,000 원 365%
남은시간	0 초
후원자	124 명

펀딩 성공
목표 금액인 1,000,000원을 달성했습니다.
결제는 2020년 9월 7일에 진행됩니다.

프로젝트 관리하기

#3. 해결방법/ SK텔링크 협업 '환경친화적' 패키지 제작



SK텔링크의 알뜰폰 브랜드 'SK세븐모바일'의 배송박스 및 유심봉투를 **환경친화적 소재와 기법으로 설계하여 제작**하고, 패키지 전면에 그림작가 어르신들의 창작물로 디자인하여 협업을 진행하였습니다.

참고 링크 :

<http://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=1149>



#3. 해결방법/ 종이미로

[종이미로]



폐지를 재가공하여 만든 **재생지를 활용**하여 종이미로를 제작합니다.

미로 외벽에는 축제 및 행사와 연계하여 사진전 및 기업, 사업 소개 등의 활용 또한 가능합니다.

- 제 23회 강동선사문화축제, 2019 동작구 사회적경제박람회 등에서 활용되었습니다.

* 사이즈 : 900*900(mm)
면의 사이즈는 지정되어 있으나, 미로의 구성은 요청 크기에 따라 변경이 가능합니다

* 폐지 회수율
- 1위(92.7%) 대한민국
- 2위(77.6%) 영국

#3. 해결방법/ 시장규모

[문구류 시장] 2018-2020년 기준



▲ 출처 : 이코노미스트, 경향비즈, 머니투데이, 주간조선, 조선비즈

#3. 해결방법/ 수익구조

	코로나 이전	현재	향후목표
B2B	60%	65%	40%
B2C	10%	25%	40%
B2G	30%	10%	20%

#4. 팀소개



심현보

대표

사업 총괄/ 기획
대외업무
브랜드 운영/ 관리
교육사업운영



이가인

디자이너

제품기획/ 디자인
영상편집



감옥자

크리에이터

제품 창작
컨텐츠 창작

#4. 팀소개



#5. 아립앤워립의 향후목표

지속적인
노인인구 증가
(2026년
초고령화사회
진입예정)



노인빈곤율의
지속적 증가 및
현상유지 예정
(47 ~ 49.6%)



폐지수거노인을
넘어 **다양한**
노인문제에 대한
관심 필요
(빈곤노인, 독거노인,
고독사 등)

신이어마켓 / 신이어상담소 / 신이어주스 / 신이어다이닝

#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]



#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]

노년

세월의 지혜가 담긴
스토리와 시니어의
손길이 담긴 창작물



청년

세월의 한조각을
담은 굿즈, 이야기 등
을 소비하고, 2030의
방법으로 다양한
참여 및 관여

- 디자인문구
- 생활소품
- 생활용품 등

#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]

- 새로운 세대와 가까워지는 마켓

새로울 신(新)	매울 신(辛)	나아갈 신(旡)
노년의 삶에 새로운 일자리, 새로운 시간 (새로운 일자리로 만들어진 새로운 시간)	인생의 우여곡절, 매운 맛을 경험한 인생선배의 한마디	불확실성, 막연한 지금을 타개하고 그럼에도 불구하고 앞으로 나아갈 우리, 2030
청년과 노년의 새로운 만남	끈?스립지 않은 진짜 격언	어른이 할 수 있는 격언, 격려
#웃으면서 살아	#세월의 지혜가 젊은 날에게	#오늘을 담다

#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]

- 새로운 세대와 가까워지는 마켓

새로운 '신(新)' 새로운 세대와의 만남
매울 '신(辛)' 인생 선배의 매운 한 마디
나아갈 '신(進)' 함께함으로 한 발자국 나아감

세대가 함께 하는
Year 새로운 시간!

신이어마켓

'시니어'라는 표현을 모르시는
어르신들의 발음을 그대로 이어 받은
'신이어'

어르신들 기억에
만물상으로 자리잡고 있는
'슈퍼마켓'의 마켓

= 새로운 세대와 가까워지는 마켓!

#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]

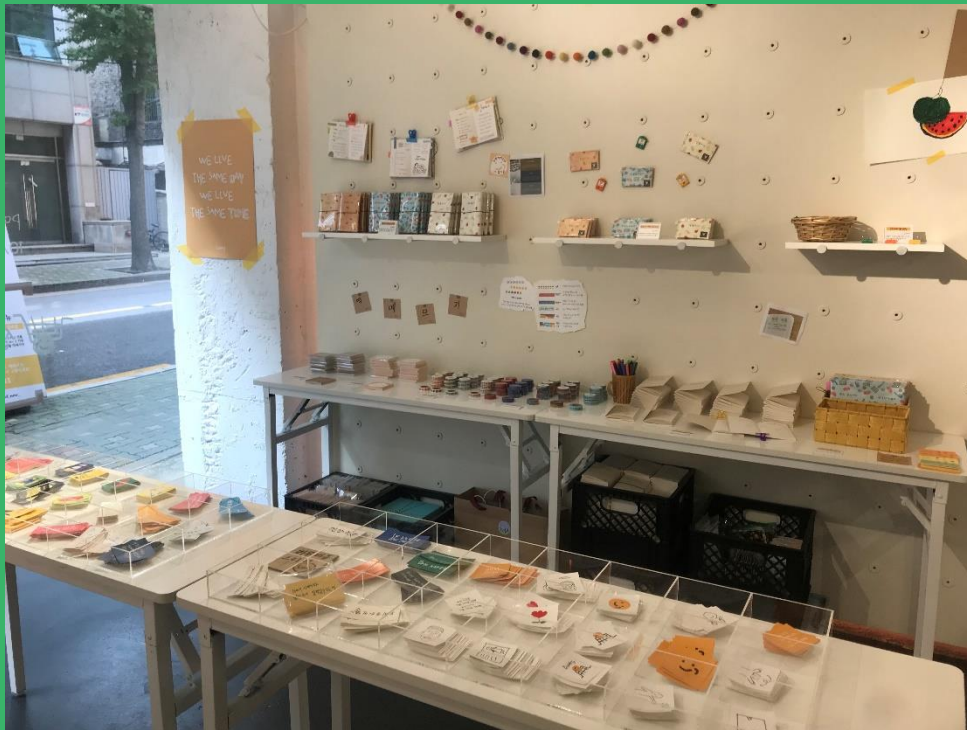
- 새로운 세대와 가까워지는 마켓



#5. 아립앤워립의 향후목표

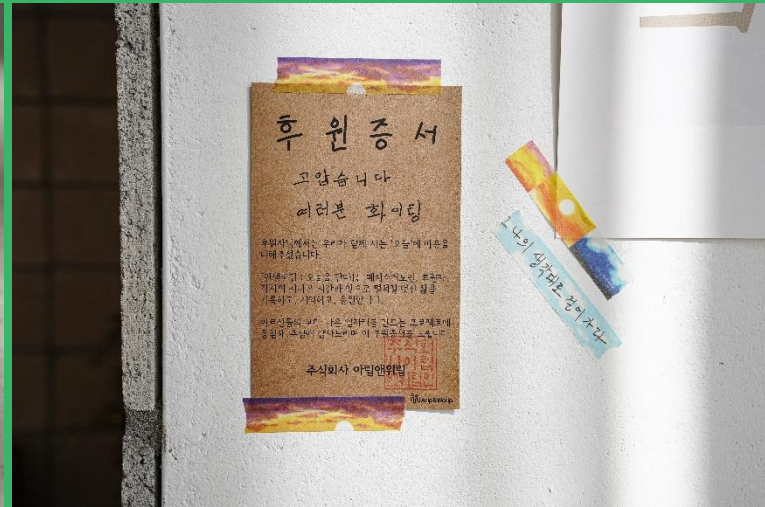
[신이어 마켓]

- 새로운 세대와 가까워지는 마켓



#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 마켓]



#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 상담소]



#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 상담소]

신이어 상담소

3 [?] "사는게 너무 재미가 없을 때는 어떻게 해야 할까요?" @익명

허허 웃어요 😊

신이어 답변자: **함복순** (인)

마음노크 © 2021 Arip&Werip CO., Ltd. All Rights Reserved. Arip&Werip

신이어 상담소

[?] "제가 지금 걷고 있는 이 길이 맞는지 모르겠어요" @jjo_02

지금 가고 있는 길이 어 떤 길
인지 알아야 답을 주지

신이어 답변자: **강 옥지** (인)

마음노크 © 2021 Arip&Werip CO., Ltd. All Rights Reserved. Arip&Werip

신이어 상담소

[?] "혼자 있는 게 너무 좋고 편한데 결혼을 꼭 해야 할까요?" @ u_jin001003

돈이 많냐
그럼 안해도 된다
그렇지 안 외롭다
니 맘 대로 해라

신이어 답변자: **김 화자** (인)

마음노크 © 2021 Arip&Werip CO., Ltd. All Rights Reserved. Arip&Werip

신이어 상담소

[?] "혼자 있는 게 너무 좋고 편한데 결혼을 꼭 해야 할까요?" @ u_jin001003

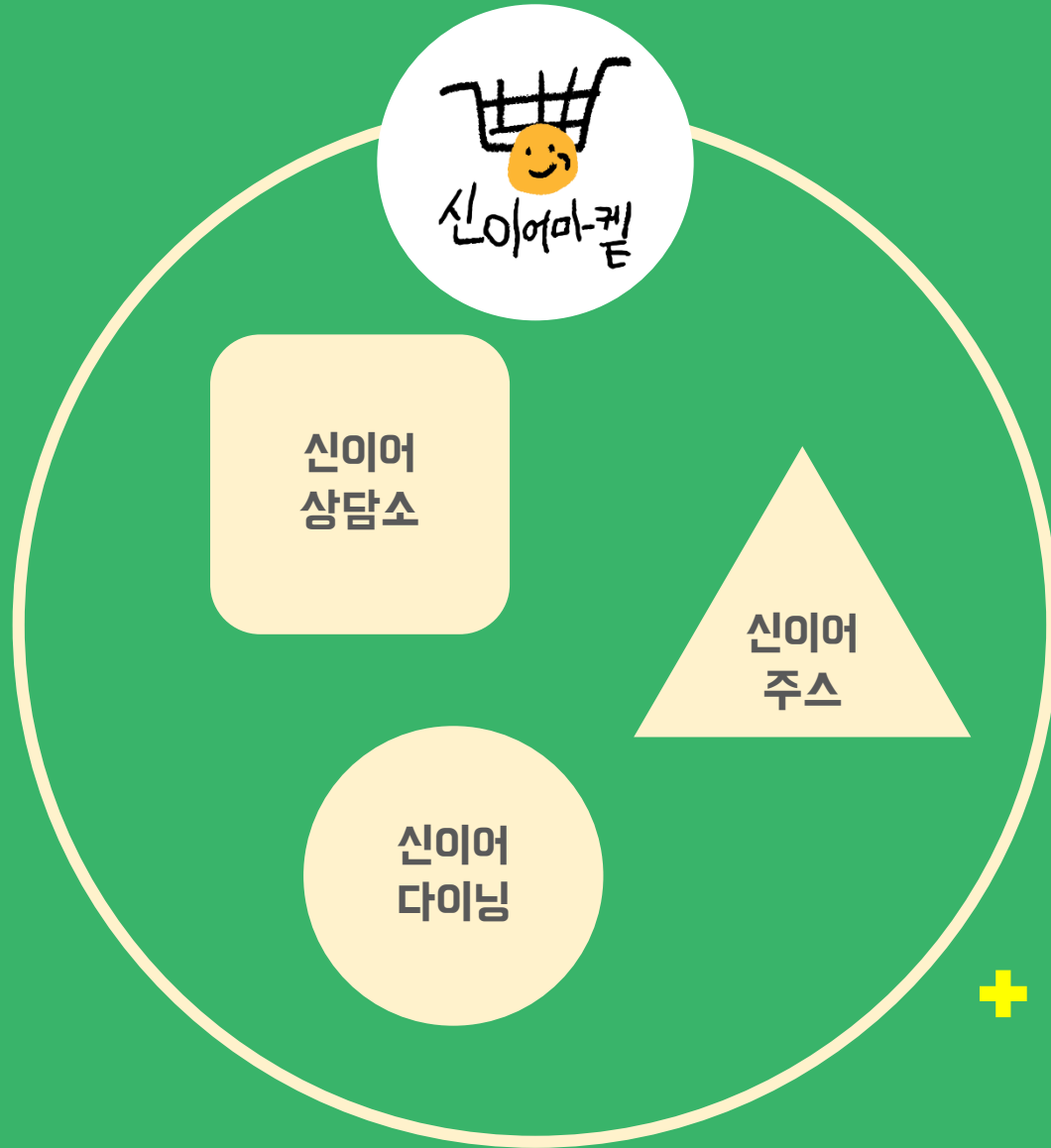
다 짝이 있어서
결혼해라.

신이어 답변자: **김명순** (인)

마음노크 © 2021 Arip&Werip CO., Ltd. All Rights Reserved. Arip&Werip

#5. 아립앤워립의 향후목표

[신이어 시리즈]



+ 기업연계

“

**자원재활용에 앞장서는
어르신들의 이야기를
당신에게 전합니다**

”

#6. 미션/ 우리의 할 일



Income

고정수입 창출

지속적인 일자리 창출을
통한 안정적인 고용유지를
통해 어르신들의 고정수입을
창출합니다



Virtuous circle

자원의 선순환

환경친화적인 소재를
활용한 제품 제작으로
소소한 제품부터 환경을
생각합니다



Appreciate

우리의 인식개선

제품에 담긴 이야기와
우리가 할 수 있는 작지만
의미있는 캠페인을 통해
빈곤노인에 대한 인식을
개선합니다

자원 재활용에 앞장서는 어르신들의 이야기를
여러분의 힘으로 함께 전해주세요!

감사합니다.

심현보 | 대표 | 아립앤워립

A. 서울시 강동구 양재대로 1547 2층 소셜타운 아립앤워립

M. +82 10-5357-5923

E. aripwerip@naver.com

W. aripwerip.com

B. <https://blog.naver.com/aripnwerip>

#8. 부록/ 참고자료



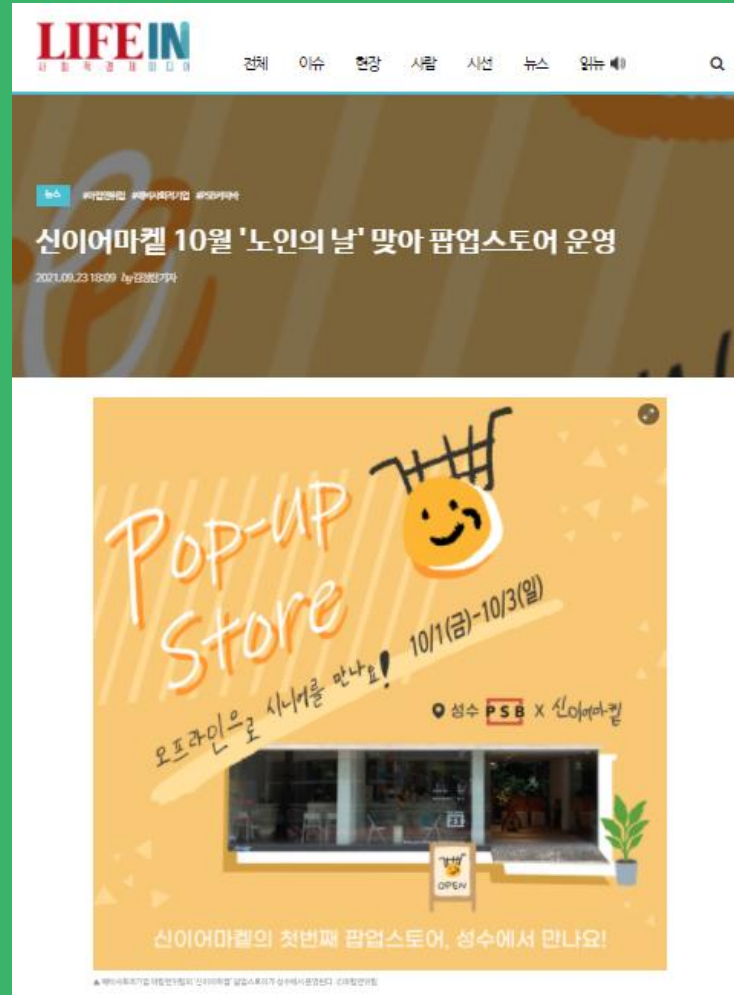
사회적보드게임 [동네한바퀴]는
폐지수거노인의 삶을 간접적으로 체험 할 수 있는
보드게임 입니다.

자체 개발한 워크시트와 보드게임을 활용하여
사회적경제 사례교육, 공동체 교육 등 다양한 형태로
활용이 가능합니다.

클라우드펀딩 플랫폼 '와디즈'을 통해 **158%**, **54명의**
후원자를 모집하였고, 굿즈와 동일하게 리워드 전달을
위한 **제품 패키지 작업에 폐지수거노인이 참여**
하여 후원자분들께 전달하였습니다.

펀딩 참고 링크 :: <https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/23434>

#8. 부록/ 참고자료



▲ 아립앤워립 팝업스토어

<http://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=13069>

#8. 부록/ 참고자료

☰ 🔍 중앙일보 오피니언 정치 경제 사회 국제 문화 스포츠

사회

검찰·법원 교육 사건사고 복지 교통 환경 지역 건강

"결혼해야하나" 문자 "돈많냐"...폐지주는 노인들 '짬바 답변'

[중앙일보] 입력 2021.06.13 11:00 수정 2021.06.13 12:00

권혜림 기자



아립앤워립의 '일거리 창출 프로젝트'에 참여해 미술활동을 하는 노인들. 사진 아립앤워립 제공

나의 투자 잠재력, 노후 대비 유형은?

귀여운 케이스

짬바

지니쳐!

NEW ARRIVAL
65% OFF

한 번에 끝내는 디자인 톨 초격차 패키지 Online.

한 번에 끝내는 디자인 톨 초격차 ..
₩ -359,000 ₩ **176,000**

추천기사

단독 최재형이 업고 등하고 그 절친, 대선모임 만들었다

"별건 수사하나" 황의에 잡음 '尹 X파일' 수사관 교체 수모

▲ 아립앤워립 인터뷰

<https://news.joins.com/article/24080851>

#8. 부록/ 참고자료

STARTUP TODAY 스타트업 전문 미디어 스타트업투데이

보다보면 똑똑해지는 스타트업투데이 **뉴스레터**

로그인 | 회원가입

검색어를 입력해주세요

뉴스+ 스타트업 > 업계동향 정책·지원사업 **인터뷰** 오피니언 전문가칼럼 > 교육·포럼·행사 뉴스레터

★ 홈 > 인터뷰

"그럴 수도 있지, 괜찮아" 폐지줍는 노인의 손글씨, 청년 토닥이는 작품으로

A 김나영 기자 | ⌚ 입력 2021.08.24 14:37 | 🗨️ 댓글 0 | 👍 좋아요 4개

2

예비 사회적기업 '아립앤워립' 텀블벅서 '신이어마켓' 첫 주문 진행중 24일 기준 목표액 700% 웃돌며 성공 폐지 수거 노인에 '정규직 일자리 창출' 10월께 팝업스토어, 상담소 오픈 준비도 "더 많은 노동시간 보장 기대...관심 필요"

현대자산운용

청년 디지털일자리 지원사업

2002년 설립 국내대표 M&A 유관기관 **한국M&A협회**

▲ 아립앤워립 인터뷰

<https://www.startuptoday.kr/news/articleView.html?idxno=42848>

#8. 부록/ 참고자료

사회적경제 미디어

이로운넷

☰사회적경제#극복! 코로나19기업지역글로벌문화오피니언📺f📷🗨️🔍

🏠 홈 >기업 >사회적기업

“신이어마케’에서 세월의 지혜 사가실 분?”

이로운넷=박유진 기자 | © 입력 2021.07.22 06:00 | © 수정 2021.07.22 14:17 | 댓글 0📄🔗가가

- f
- 🗨️
- 📷
- 🗨️
- 🔍
- 📧
- 📧
- 📧
- 📧

[인터뷰] 심현보 ㈜아립앤워립 대표
"폐지 수거 대안 일자리 만들고파"
새 브랜드 '신이어마케' 선보여...굿즈로 세대 잇는다

"지금의 20~30대 청년들은 결혼, 진로 등 여러 문턱에 서 있습니다. 그동안 어른들에게서 들어왔던 이야기는 '공부 잘해라', '대학 잘 가라', '좋은 사람 만나 결혼해라' 등이죠. 이게 꼭 듣고 싶은 말은 아니에요.

프로그램에 참여하시는 어르신들이 '밥 잘 먹는 게 최고다', '공부 좀 못하면 어때, 사람이 정직해야 지' 이런 말을 던지시는데, 위로가 될 때가 있죠."

어르신들이 직접 그린 그림과 말한 이야기를 굿즈로 둔갑시키는 예비사회적기업 '아립앤워립' 지난 7일, 강동구 소셜타운에서 만난 심현보 대표는 새로운 브랜드 '신이어마케'을 소개했다. '세월의 지혜가 젊은 날에게'라는 부제를 담은 이 브랜드. 어르신이 젊은 세대에게 해주는 격려의 말을 모아 제품화한 거다.

LG경제현의회 > 경상북도

사회적경제 페스타

2021. 10. 12. - 11. 14.

www.igbf.kr YouTube 소셜 해피빈

최신뉴스 더보기 >

- [김정호의 글로벌 뷰파인더] 27. 대만해협에 전운 고조...
- 사회적경제와 연구개발이 함께 만드는 지역상생
- [이로운 BOOK존] 소상공인을 위한 현장 중심 마케팅 ...
- [한글날] 국경을 넘은 한글 사랑
- 2021년 노벨평화상은 마리아 레사, 드미트리 안드레...

▲ 아립앤워립 인터뷰

<https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=25562>

#8. 부록/ 참고자료



시리즈 JOB&人

한 달 월급 7만5000원...폐지 줍는 할머니 를 본 손자가 벌인 일

jobsN · 55만 팔로워
2020.08.21. 15:47 | 25,277 읽음

무거운 리어카를 끌고 다니면서 하루 8시간씩 한 달을 꼬박 일해도 손에 쥐는 돈은 고작 7만5000원. 여름철 땀벌에도 함박눈이 내리는 추운 겨울날에도 생계를 위해 폐지를 주워야 하는 노인들의 이야기다.

실제로 2018년 서울시 조사 결과를 보면 서울에서 폐지를 주우면서 생계를 유지하는 노인의 절반가량은 월 10만원도 못 버는 것으로 나타났다. 이들 중 74.5%가 만 76세 이상의 고령자였다. 이들에게 좀 더 안전하고 안정적인 일자리를 제공하기 위해 나선 사람이 있다. 폐지를 줍는 어르신들과 함께 수제 노트, 마스크 테이프 등 제품 제작을 한다. 서울 강동구에 있는 사회적경제 복합커뮤니티센터인 소셜타운 내 사무실에서 '아립앤워립'의 심현보(29) 대표를 만났다.

▲ 아립앤워립 인터뷰

<https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=29173936&memberNo=27908841&vType=VERTICAL>

#8. 부록/ 참고자료



The screenshot shows the top of a news article on the LIFE IN website. The header includes the LIFE IN logo and navigation links: 전체, 이슈, 현장, 사람, 시선, 뉴스, 멤버십. The article title is "[지구를 위한 사경] 친환경과 고령자 노동, 함께 해결할 수 있어요!". The author is identified as 심현보, and the date is 2020.06.08 13:01. The article text discusses the need for technology to support human well-being and mentions the UN Sustainable Development Goals (SDGs) related to climate change and labor.

LIFE IN
사 회 적 경 제 미 디 어

전체 이슈 현장 사람 시선 뉴스 멤버십

이슈 #아립앤위립 #고령자노동 #심현보

[지구를 위한 사경] 친환경과 고령자 노동, 함께 해결할 수 있어요!

고령노동자 노동 통해 업사이클 실천하는 아립앤위립 심현보 대표

2020.06.08 13:01 by 김정란 기자

그간의 기술은 인간의 풍요로운 삶을 위한 것이었다. 풍요로운 삶이 가져온 만족스러움에, 우리는 이것이 우리가 살아가는 터전에 어떤 영향을 미칠지 생각하는 것은 자꾸만 뒤로 미루게 되었다. 하지만 시간이 흐르면서 더 이상 이 생각들을 뒤로 미룰 수 없는 상황을 맞고 있다. 쓰레기산, 플라스틱에 괴로운 해양생물들... 지구가 더는 터전을 생각하지 않는 인간들을 봐주지 않기 시작했다는 신호가 나타나고 있다.

UN의 지속가능발전목표(SDGs) 항목 13~15번(▲기후변화와 대응 ▲해양환경 보전과 해양자원의 지속가능한 이용 ▲육상 생태계와 생물 다양성 보전)은 그간 우리가 미뤘던 기후 변화에 대한 긴급조치, 해양, 육지 자원의 보존 노력 등을 담고 있다. 이 목표를 달성할, 인간과 지구, 우리 모두를 살리기 위한 기술은 없을까? 더는 미룰 수 없는 생각들을, 앞서 실천하며 전진하고 있는 사회적경제조직들이 있다. 라이프인이 지구를 위해 뛰고 있는 기업들을 만나 지속가능성과 공존에 관한 이야기를 나눈다. [편집자 주]

▲ 아립앤위립 인터뷰

<https://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=10500>

#8. 부록/ 참고자료



▲ JTBC 뉴스룸/ 18.09.30

http://news.jtbc.joins.com/article/article.aspx?news_id=NB11703306&pDate=20180930

#8. 부록/ 참고자료



▲ CTS뉴스/ 19.10.02

<http://www.cts.tv/news/view?ncate=THMNEWS01&dpid=255027>

#8. 부록/ 참고자료

경제

연재 '좌충우돌' 사회적경제

"어르신들, 폐지 줍기 말고 다른 일자리 없을가?"를 고민하다

['좌충우돌' 사회적경제 54] 소셜벤처 아립엔워립 심현보 대표 인터뷰

18.09.26 20:08 | 최종 업데이트 18.09.26 20:08 | 이희동(all31) [X]

✓ 좋아요 162개 + 크게 - 작게 인쇄 URL줄이기 ☆스크랩

f 162 t r

👍 24 💬 3

W 좋은기사 원고료주기

늘어나는 사회

매년 10월 2일은 노인의 날이다. 국가는 1997년 '경로효친 사상의 미풍양속을 확산시키고, 전통문화를 계승 발전시켜온 노인들의 노고를 치하하기 위해' 노인의 날을 법정기념일로 제정했다.

그러나 올해는 그 의미가 사뭇 다르다. 지난 8월 통계청 발표에 따르면 우리 사회가 작년을 기점으로 고령사회에 진입했기 때문이다. 유엔은 65세 이상 인구가 전체인구에서 차지하는 비율이 7% 이상이면 고령화사회, 14% 이상이면 고령사회, 20% 이상이면 초고령사회로 구분하는데, 우리 사회는 2000년 고령화사회에 진입한 이후 17년 만에 고령사회가 되었다. 이는 세계에서 유례가 없을 정도로 가장 빠른 속도이다.

▲ 오마이뉴스/ 18.09.26

http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002473129

04 2018.10.0124

사회적경제 인터뷰 - 소셜벤처 (주)아립엔워립 함께하는 발걸음

소셜벤처 (주)아립엔워립 심현보 대표 인터뷰

어르신들에게 안전한 일자리를 드리고 싶어요



매년 10월 2일은 국가가 경로효친 사상을 확산시키고, 전통문화를 계승 발전시켜온 노고를 치하하기 위해 법정기념일로 제정한 노인의 날이다. 그러나 올해는 그 의미가 사뭇 다르다. 우리 사회가 작년을 기점으로 고령사회에 진입했기 때문이다. 이에 정부는 노령인구를 만들고 노인에게 적합한 일자리를 제공하는 등 여러 대책을 마련하지만 현실이 부추인다. 여전히 노인직무와 노인일자리만 OECD 국가 중 최하이며, 노인에 대한 사회적 편견은 부정적인 방향으로 강화되고 있다. 폐지를 수집하는 노인들은 비록 이와 같은 현실을 가장 잘 보여주는 사례이다. 경제적 어려움 때문에 폐지를 수집하는 노인이 20%로 그중의 65%가 비수급자이며, 이들의 52%는 폐지를 주위 10만원 미만의 수입을 가져가고 있다. 복지사각지대에서 노인들이 생계를 유지하기 위해 폐지를 수집하고 있다. 소셜벤처 (주)아립엔워립은 바로 이와 같은 폐지 수집 노인에게 안전한 일자리를 제공하는 것으로 탄생한 기업이다. 심현보 대표는 폐지 수집 노인들에게 더 안전한 일자리 제공을 소셜미션으로 하고 있다. 과연 그의 꿈은 실현될 수 있을까? 심현보 대표를 만나보았다.

아립엔워립의 의미

아립엔워립은 무슨 뜻인가요?

"이름이 좀 어릴지도 하고, 잘 자체가 안 맞긴 한데, 나뭇잎과 새싹을 부어줬어요. 나(樹)와 새우(豆)/우리(豆)와 새우(豆)로서 나를 새우, 우리를 새우하는 것입니다. 어르신들을 바라고서 가장 안맞아줬던 부분을 저 자신이 너무 낮은 상태로 살아간다는 것인데, 이분들이 아립의 활동을 통해 자신을 새우면 좋겠고요, 어르신들도 사회구성원으로서 함께 하시는 의미로 '위업'이란 이름을 만들었습니다."

폐지 줍는 어르신들에게 관심을 가지게 된 특별한 계기가 있으니까요?

"저희 할머니가 폐지를 주우세요. 저희는 할머니가 안맞고요, 또 같이 그러실 필요도 없으니까 할머니가 할 일이라는 하신다고 하세요. 기만하 않으려면 뭐 하나 할 일이 없어요. 도 이렇게 움직이면 이스크립 하나 시 마음 정도는 된다. 그리고 운동이 된다는 말 듣고 꼭 하세요. 이 세 가지 폐지를 줍는 어르신이다 모두 똑같아요."

어르신들이 폐지 줍는 걸 반대하시나요?

"어르신들이 폐지 줍는 것에 대해 왔다, 갔다 할 수 없는데, 저는 그 일보다 조금 더 개인적이고 나만의 일자를 추천해드리고 싶어요. 폐지 줍는 것 자체가 30살이요, 어릴지도 하고 추운 겨울, 추운 날 덥고, 손이 굵은 마음에서 시작하거든요. 우리 할머니와 친구분들이 이런 일보다 조금 더 안전한 곳에서 일하셨으면 좋겠어요."

폐지 줍는 노인들

폐지 줍는 어르신들이 얼마나 되나요?

"우리나라에 정확한 자료 없습니다. 보통 평균 나이가 75세에서 78세 정도 되는 데 자원활동가센터에서는 65세 이상 어르신들 중 폐지 줍는 분들을 17만 명으로 잡고 있어요. 저희가 자기조사 자료를 취합해서 추산한 결과 17만명의 1/3, 60만 명이 안 될 거라고 파악하고 있습니다."

왜 갑자기 이렇게 폐지 줍는 노인들이 늘어난 거죠?

"그전에 대한 조사도 아직 부족한 상황입니다. IMF 이후 폐지가 많이 올라서라는 의견이 있어요. 어렸을 때 인건주는 많아지는데 일하면서 어르신들이 폐지를 줍기 시작했죠. 다른 나라에서는 공공에서 폐지를 수집하는데 우리는 어르신들이 하는 거죠."

폐지 줍는 일이 많이 힘들죠?

"힘들죠. 그리고 무엇보다 위험해요. 도심이 굉장히 먼 고을상이 되잖아요. 많이 나가면 마땅히 그런 보충 큰 길을 걷어야 되고, 왕복8시간 같은. 차를 생생 다니는데 걸음은 느리고 무게가 많이 나가니 어르신들이 건너다보면 균형 잡히잖아요. 사고도 많이 나요."

폐지를 피신한 어르신들은 얼마나 배우나요?

"최근 폐지 가격 폭락 때문에 일들이 하세요. 그래도 3년 전 저희가 시작할 때는 월 10만원에서 5만원 정도까지 버셨는데, 요즘은 똑같이 주우셔도 5~7천원 정도 안 됩니다. 요즘은 시니어클럽을 통해서 노인사회활동이라는 명목으로 일거리를 준다 하거든요. 그 숫자가 너무 부족하고요. 또 행정적인 절차 때문에 12월부터 2월까지 3개월 동안은 아예 일거리가 없다고 해요. 그러니 어르신들은 계속 폐지를 주울 수밖에 없죠."

아립엔워립의 미션

어르신들을 위해서 무슨 일을 하고 계신가요?

"어르신들의 폐지와 관련해서는 몇 가지 모델이 있어요. 리틀리커니라는 곳은 폐지를 데일해서 어르신들의 수익을 창출하는 것이 우선이고, 팔리라는 곳은 이야기를 바꿔드리고 공고를 하면서 어르신들이 이야기의 관해, 그리고 추가 수익을 올리려고 하고, 저희는 다른 일거리를 드려려고 해요. 폐지를 줍는 시간 자체를 줄이는 게 중요하다고 생각해서."

미국 어르신들 일거리를 만든다는 이야기인데 그게 가능한가요?

"아직 뚜렷한 모델은 없어요. 지난달 시드니 프로젝트 어르신들의 그림을 이용해서 마스컴티와 와 메모지를 만드는 편지를 했는데 이때 판매된 제품 포장일과 디자인 비용을 드릴 수 있었죠. 이번엔 새로 오픈한 편지는 어립이 직접 사회적기업이 속 성수동에 삼거리 배 캐주얼 하우스 사회적기업을 통해 광고판에 붙이는데 이 편지도 성공하면 어르신들에게 포장하는 일을 부담도 덜어줄 수 있습니다. 그런데 이 모든 것들이 어떤 단계인 생애이기 때문에 아직도 솔루션을 고민 중이에요. 계속 찾아 해내는 중이죠."

비즈니스 모델을 찾고 있는 중인데, 현재 무엇보다도 수익을 올리죠?

"어르신들 일거리와 관련해서는 고민일이고요. 하지만, 교육 모델은 하나를 오픈이 가져가고 있습니다. 저희 미션 중 두 하나가 어르신들을 위한 시민들의 인식개선에 있어요. 영리기업이라는 소문과 커리큘럼 문제에 대한 커뮤니케이션을 통해서 중학교에서 자취하게 수업을 하고 있습니다. 어르신들이 자원활동에 이어지겠다고 생각하니까요."

학교에서 노인 문제를 입사하고 싶어 하신다면?

"네, 노인문제만 키고 가면 학교에서 잘 받아주지 않거든요. 노인에 대한 이미지가 긍정적이지 않아요. 기껏이나 부정적이거나, 그래서 입사할 교육은 먼저 하고, 저희가 가지고 있는 브랜드를 통해 어르신들의 이야기를 하고요. 어르신들을 도울 수 있는 방법을 입사하고 고민하는 거죠. '새로운 홀로 프로젝트'가 저희 교육영역이다. 실제로 아이들의 인식이 개선되고 있다고 생각합니다."

폐지 줍는 노인들

"휴 전에 많은 인접업체에 이번에라도 편지를 진행 중입니다. 폐지 수집 어르신들에 대한 시민들의 인식 개선을 위해 만든 사회적기업들이 많은 분들이 관심을 가져주셨으면 좋겠습니다."

▲ 강동구 사회적경제 소식지 [함께하는 발걸음 24호]

#8. 부록/ 참고자료

삶을 품고 지역을 살리는 강원 사회적 경제 이야기

사회적경제 미디어 **이로운넷**

서울시협동조합지원센터
SEOUL COOP SUPPORT CENTER

☰ 사회적경제 **기업** 지역 글로벌 문화 오피니언 전체기사

HOME > 기업 > 사회적기업

아립앤위립, SK텔링크와 '친환경 알뜰폰 패키지' 제작

ⓒ 이로운넷=양승희 기자 | Ⓞ 승인 2020.04.27 09:52 | 💬 댓글 0

SK세븐모바일 배송박스, 플라스틱류→재생지로 만들어
환경보호·노인일자리 사회문제 주목...폐지수거 노인 참여



SK세븐모바일의 배송박스 및 유심봉투를 재생지로 제작해 친환경성을 더했다.(사진제공=아립앤위립)

인기기사

- 1 유투브와 넷플릭스는 어떻게 '문화다양성...
- 2 '김치와 한과로 밀키트를?' 강원도 사경기...
- 3 SH, 행복·장기전세임대주택 1052세대 일...
- 4 "경기도를 하고없는 지자체로!"...경기도 ...
- 5 [혁신이형의 슬기로운 협동생활] 1. 협동...
- 6 [알면 the 이로운 건강] 36. 차별 없이 진...
- 7 LH, 광주 청년 창작활동 지원주택 건립 ...
- 8 주변의 이웃에게 관심을 갖고 함께 하는 ...
- 9 달콤한 초콜릿 뒤에 숨겨진 씩씩한 아동...
- 10 [과학하는 여자들의 글로벌이야기] 19. 비...

GREEN STORE

1200개 상품평을 확인하세요!
우먼 프로바이오틱스



▲ 아립앤위립xSKTL 패키지제작

<http://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=11490>

#8. 부록/ 참고자료

연암뉴스 | 최신기사 정치 북한 경제 산업 사회 전국 세계 문화 라이프 연예 스포츠 오피니언 사람들 비주

북한 | 전제기사 인물 학술/연구 영상

뉴스홈 | 최신기사

SK텔링크, 통신업계 최초 가입안내서 QR 코드로 대체

송고시간 | 2021-04-01 09:55

채세롬 기자
기자 레이어

SK 7mobile | 통신업계 최초 | SK T-Link

통신업계 최초
종이 없는 착한 가입 안내서
이제 QR코드로 확인하세요!

종이 없는 가입 안내서는
30년 아플나무 연간 100그루
이상을 심을 수 있습니다.

SK텔링크, 통신업계 최초 가입안내서 QR 코드로 대체
[SK텔링크 제공. 재판매 및 DB 금지]

▲ 아립앤워립xSKTL 환경친화적 패키지 변경
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210401056000017?input=1195m>

#8. 부록/ 참고자료

해마로푸드서비스, 취약계층에 '간편식 삼계탕' 전달

머니투데이 증기협력팀 오지훈 기자 | 입력: 2018.09.18 17:49

기사

소셜댓글(0)

기사공유



(사진 왼쪽부터) 심현보 아립앤워립 대표, 이정훈 강동구청장, 오영규 해마로푸드서비스 실장이 18일 강동구청에서 후원 제품 전달식을 갖고 기념 촬영을 하고 있다/사진제공=해마로푸드서비스

▲ 추석맞이 보양식나눔_머니투데이/ 18.09.18

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2018091810292812267>

이뉴스투데이

전 국민 독서캠페인
책 읽는 대한민국

CMS 후원회원 가입
시민들의 후원과정상이
좋은 신문물을 만듭니다



전체

금융

산업

IT·과학

생활경제

정치·사회

오피니언

스타트업

포토

이뉴스TV

기자윤리저침



HOME > 생활경제 > 유통·소비자

해마로푸드서비스, 강동구 취약계층에 삼계탕 1500개 전달

김민수 기자 | 승인 2018.09.18 21:18 | 댓글 0



<사진제공=해마로푸드 서비스>

선물 받고 싶죠?
그럼 Like 해~

인터넷신문위원회
윤리강령을 준수합니다

많이 본 기사

01. 이마트 '역기박스' 온라인 완판 '매
02. 서브웨이 '1+1' 월드샌드위치데이
03. 신세계, 이커머스 신설법인 설립 앞
04. 국제대학교, 2019학년도 수시1차
05. AIA생명, '신계약유지율' 높고도 순
06. 청약대출 옥죄기 본격화, 지방·소
07. 성결대학교, 2019학년도 수시모집
08. 글로벌 전력축제 'BIXPO 2018' 대안
09. 단양군 현직 공무원 도박판 벌이다
10. 2018 국제기후금융산업 컨퍼런

▲ 추석맞이 보양식나눔_이뉴스투데이/ 18.09.18

<http://www.ewnews.com/news/articleView.html?idxno=1232759>